



FUNDACIÓN HEFAME CON EL PROGRAMA TWINNET

Twinnet es un programa de intercambio de movilidad en grupo que tiene como objetivo mejorar la conexión entre los miembros de la asociación europea de estudiantes de farmacia, EPSA, permitiendo la transferencia de cultura, conocimiento y experiencias. Estudiantes de diferentes nacionalidades han convivido durante unas jornadas intensivas en las que hubo talleres, charlas y actividades educativas. Este año, el evento tuvo lugar durante la primera quincena de Julio. Por las mañanas se desarrollaron charlas y ponencias educativas y por las tardes talleres y excursiones lúdico-educativas.



La organización EPSA representa a más de 120.000 estudiantes de farmacia en 32 países europeos. La misión de esta asociación es el

fomento de la cooperación entre estudiantes europeos, permitiendo así que compartan intereses comunes y contrasten opiniones.

La federación española de estudiantes de farmacia (FEEF) es una organización sin fines lucrativos, no gubernamental, apartidista y no religiosa y basada en los mecanismos de funcionamiento democrático. Como federación, sus miembros son asociaciones y delegaciones de estudiantes de farmacia de diferentes facultades españolas. La FEEF representa en la actualidad alrededor de 20 000 jóvenes estudiantes de farmacia y recién graduados de España y se encuentran integradas en la entidad 14 de las 22 universidades públicas y privadas que imparten estudios de farmacia en nuestro país.

Isabel Parres Cosma, como presidenta de la Asociación Valenciana de Jóvenes Estudiantes de Farmacia de la Universidad Miguel Hernández, representó EPSA y FEEF como organizadores de Twinnet, firmando un convenio de colaboración con Fundación Hefame, con su secretario, Carlos Fernández Pérez para llevar a cabo el desarrollo de Twinnet.

Fundación Hefame es una entidad comprometida con la educación, la innovación y la promoción de la diversidad cultural. Al unirse a Twinnet, potencia el talento internacional y establece conexiones con jóvenes brillantes y motivados de diversos países, demuestra su firme compromiso con la responsabilidad social corporativa al respaldar iniciativas educativas que promueven el crecimiento personal y profesional de los estudiantes, crea oportunidades para el intercambio de conocimientos y la colaboración en proyectos futuros, promueve la diversidad cultural y el intercambio internacional de ideas, contribuye a la creación de un entorno más inclusivo y enriquecedor para todos los participantes, apoya iniciativas innovadoras que impulsan el desarrollo de habilidades clave entre los estudiantes de farmacia, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo moderno.

Fuente: UMH y Fundación Hefame