

Fundación Hefame dona casi 12 mil euros a la Asociación Contra el Cáncer

El 24 de enero en las instalaciones centrales de Hefame, la fundación de la cooperativa donó casi 12 mil euros a la Asociación Española Contra el Cáncer, cifra que supera la de años anteriores, tras finalizar su campaña para apoyar la investigación del cáncer de mama que se llevó a cabo en otoño del 2024 con la venta de 40.000 unidades de su 'gel solidario ia' de rosa mosqueta, cuyo lema fue “por mí, por ti, por ella y por todas nosotras”, un año más, la cooperativa apoya la investigación de esta enfermedad, que ya alcanza alrededor de 35.312 nuevos casos en España en el año 2023, según las estimaciones del Observatorio del Cáncer de la Asociación Española Contra el Cáncer.

La campaña, involucró a farmacias, empleados y público en general, buscando contribuir a la investigación oncológica y a la financiación de los servicios gratuitos que la Asociación ofrece a los pacientes con cáncer de mama y sus familias. Un año más, Hefame demostró su compromiso con la salud y el bienestar de la sociedad, a través de proyectos que han promovido la investigación de enfermedades como es el cáncer de mama.

En el acto de entrega de estos fondos estuvieron el secretario de su la fundación, Carlos Fernández, el presidente de la AECC, Eduardo González, la directora de Recursos Humanos de la cooperativa, Pilar Ballcels, la directora de Fundación Hefame, la Dra. M. Enriqueta Fernández, la responsable de Sostenibilidad Económica y Alianzas Corporativas de la AECC, Leny Sánchez, y el responsable de RSC de la distribuidora farmacéutica, Antonio Javier Hernández.

